

BREVE PRESENTATION DE RADIO FLAMBEAU, BANKA, CAMEROUN

*par ABDOULAYE NDENGUE Bernadette,
présidente du Comité de Pilotage*

Bref historique de votre radio

Conscientes du pouvoir de la parole comme moyen de communication, trois organisations, Flambeau Dames de BANKA (regroupement de femmes élites pour servir leur communauté), PROTEGE QV (association de protection d'environnement et d'amélioration de la qualité de vie) et MC² de BANKA (institution de microfinance), se sont mises ensemble pour créer l'Association Radio Flambeau, afin de mieux véhiculer et capitaliser leurs activités tournées vers le développement dans le département du Haut-Nkam au Cameroun. L'association Radio Flambeau de Bafang est un mouvement laïc, apolitique et sans but lucratif, ayant à cœur l'information et la formation des populations à travers des émissions radio, pour l'épanouissement de la femme et des jeunes en général et celle des zones rurales en particulier.

A ce titre, la libération du secteur de l'audiovisuel, survenue au Cameroun avec la loi de décembre 1990 sur la liberté de communication sociale et son décret d'application d'avril 2000, est un cadre favorable aux activités que compte mener l'association Radio Flambeau à travers Radio Flambeau. Radio Flambeau a été créé en 2005 et a sollicité auprès du Ministère de la Communication, une licence d'exploitation. A ce jour, n'ayant toujours pas obtenu cette licence, bien qu'entièrement équipée, la radio est encore à l'état embryonnaire.

Impact social de Radio Flambeau

Il faut souligner que les activités de RADIO FLAMBEAU s'inscrivent dans la suite des préoccupations gouvernementales, notamment la lutte contre la pauvreté, la promotion de la femme camerounaise et la création d'opportunités pour les jeunes. Les activités de Radio Flambeau se présenteront donc comme une continuité du service public dans un département de plus de 200 000 habitants. La radio Flambeau souhaite se positionner comme une plate-forme supplémentaire d'expression des femmes et des jeunes.

Principaux défis concernant le développement et la bonne gouvernance

Dans un environnement où cohabitent une autre radio communautaire, deux radios privées diffusant surtout des émissions de variétés, et une radio d'Etat, Radio Flambeau devra s'affirmer en spécialisant ses programmes notamment sur :

- L'usage des connaissances traditionnelles (d'avantage englouties par les réalités du monde moderne) pour la création d'activités et pour l'amélioration de la citoyenneté vers le développement des populations,
- La connexion des populations locales aux réalités et aux opportunités du monde moderne, par le biais d'une information de qualité,
- la vulgarisation de notre culture dont la richesse et la diversité ne font l'ombre d'aucun doute, avec des moyens technologiques modernes et accessibles aux populations.

La nécessaire transition en douceur entre le monde traditionnel et les exigences du monde moderne et de la globalisation sont autant de défis que doit relever

Radio Flambeau en diffusant des programmes plus tournés vers le développement et garants d'une certaine crédibilité.

Principaux défis de votre radio en tant qu'institution de communication

Concernant l'environnement légal, bien que la loi et les textes régissant l'audiovisuel existent et semblent appropriés, il faut déplorer les disfonctionnements et les abus qui entravent l'épanouissement des radios.

Radio Flambeau a déposé son dossier pour l'obtention d'une licence depuis 2005 et à ce jour, la licence n'a toujours pas été attribuée et aucun feedback ne nous est parvenu. En effet, le dossier déposé doit d'abord être étudié au Ministère de la Communication, ensuite transmis au Premier Ministre qui émet son avis avant de convoquer le Conseil National de la Communication qui examine les dossiers. Il faut préciser que la périodicité de tenue du Conseil n'est pas connue et n'est même pas annuelle !

Après l'avis du Conseil, le dossier redescend par le Premier Ministre et la licence doit être délivrée par le Ministre de la Communication. Depuis 4 ans, aucune licence n'a été délivrée.

Nos principaux besoins actuellement sont des besoins de formation en production radio. Les retards à obtenir la licence nous ont fait perdre un financement intéressant de la SDC qui devait permettre la construction, l'équipement et le lancement de la radio.

Concernant les ressources financières, à ce jour, ce sont des ressources des promoteurs qui soutiennent la radio. Nous serions intéressés à tout appui en formation, en stages professionnels, en échanges de programmes, en projet collaboratif ou de recherche, pouvant nous permettre de mutualiser ou de mobiliser des ressources.

Vision d'avenir d'ici cinq ans

Le département du Haut-Nkam dans la province de l'Ouest du CAMEROUN compte 200 000 habitants, dont plus de la moitié sont des femmes. Plus de 80% de la population est rurale et vit autour de Bafang, seul centre urbain. Les femmes ont pour la plupart, des activités tournées autour de l'agriculture, l'élevage et l'artisanat. Elles connaissent, comme la plupart des femmes camerounaises, les problèmes de pauvreté.

Etant donné que bon nombre de problèmes peuvent trouver par la mise à disposition d'informations appropriées, l'objectif principal de la Radio FLAMBEAU est l'information et la formation des populations, et en particulier des femmes rurales et des jeunes, par le biais d'émissions radio.

Dans cette optique, Radio FLAMBEAU entend diffuser dans son rayon de couverture, des émissions tournées vers le renforcement des capacités des populations, dans le domaine du leadership local, de l'amélioration de la santé familiale, de la mise en œuvre des activités génératrices de revenus, de la participation des citoyens à la vie publique.

Comment cet objectif a t'il été défini ?

Les objectifs sociaux poursuivis à travers la radio et le contenu des émissions ont été fixés sur la base d'études faites sur le terrain, en deux temps, auprès

d'environ 900 femmes issues de 31 quartiers (villages) des départements du Haut-Nkam et de la Menoua (département voisin).

L'échantillon de notre analyse était constitué à près de 93% de femmes ayant un âge supérieur à 26 ans. Près de 49,9% des femmes ayant effectivement répondu au guide d'entretien ont un niveau d'instruction inférieur ou égal à celui du primaire. Ce niveau de scolarisation est assez bas.

La langue la plus parlée et la plus écoutée est le Félé (76,6%) suivie du français (72%).

Les volets d'intérêt examinés pendant l'étude sont : l'activité économique, la santé familiale et le leadership local.

Activité

Les activités agricoles (53,2%), le commerce (23,8%) et de l'élevage sont les principales activités des femmes. D'autres activités moins courantes mais néanmoins présentes dans les communautés présentent un intérêt certain pour les femmes.

Les femmes interviewées conditionnent le succès de leurs activités à la maîtrise des facteurs suivants: le financement, la formation en techniques de production, les techniques de gestion, la promotion des produits et la fiscalité.

La santé

Les femmes se préoccupent fréquemment de plusieurs maladies parmi lesquelles nous pourrions citer : le SIDA(62,9%), le paludisme(52%), la typhoïde(50,1%), les maladies pulmonaires(22,3%) qui, ici, regroupent les maladies comme la tuberculose , la toux, etc..., les maladies cardiovasculaires(18,3%) et les rhumatismes(13,1%). Les autres maladies (13%) sans toutefois avoir été citées plusieurs fois sont aussi dangereuses et mortelles que le SIDA qui a obtenu la première place. Par ailleurs, des sujets de santé tels que la ménopause que les freins culturels empêchent de vulgariser, sont aussi des sujets préoccupants.

Il existe un réel déficit d'information pour la prévention des maladies. Ceci se manifeste dans notre enquête par ce pourcentage d'environ 52% des femmes qui pensent n'être pas suffisamment informées sur les méthodes de prévention des maladies.

Leadership local

Nous pouvons noter que 15,6% des femmes occupent le poste de principal leader (Présidente) dans au moins deux associations.

Les femmes occupent des postes de responsabilité dans les organisations politiques (55,1%), les comités de développement (46,4%) et les organismes religieux (17,4%). Paradoxalement, dans les conseils municipaux elles jouent des rôles de figurantes.

Radio comme moyen de communication

Les heures d'écoute de la radio sont liées à l'activité. Les meilleurs moments d'écoute de la radio sont dans la soirée après 18 heures et le matin entre 6 et 9

heures (liée à l'activité essentiellement agricole). Une autre proportion des femmes non négligeable écoute la radio dans l'après midi entre 15 et 18 heures.

De ces informations tirées des enquêtes, nous avons pensé que la grille des programmes, bien que pas encore élaborée, devrait s'appuyer sur les thèmes ci-dessous, pour adresser les préoccupations des femmes rurales :

ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS ET MICRO-ENTREPRISES

- Création de micro-entreprises
- Financement des micro-entreprises
- Gestion des micro-entreprises
- Amélioration de la production agricole et animale
- Les marchés (approvisionnement et prix)

SANTE DE LA FAMILLE

- Comment se manifestent les maladies les plus courantes ?
- Prévention des maladies
- Santé de l'enfant
- Santé de la femme et de la jeune fille
- Nutrition
- Les structures de santé

LEADERSHIP LOCAL

- Droits et devoirs des citoyens
- Regroupements autorisés par la loi
- Communication
- Rôles des élus locaux
- Participation

Réunion de concertation sur les sujets de programmation avec les femmes.

Radio Flambeau en cours d'émission test.